

УДК 316

АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: МНЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

© В.А. Филиппенко

Аннотация. Рассмотрено понятие глобализации как явления, истоки возникновения глобализации. Выявлены положительные и отрицательные стороны данного явления. Проанализированы некоторые возможные последствия проявления глобализации. На примере авторского эмпирического исследования в молодежной среде показаны проявления глобализации. Выяснена позиция опрошенных – представителей молодежи г. Тамбов, учащихся образовательных учреждений по отношению к западным культурным ценностям.

Ключевые слова: глобализация; студенты; эмпирическое исследование; национальная культура; западная культура

Развитие средств массовой коммуникации, появление транснациональных компаний, которые существуют практически во всех странах мира, международная экономическая интеграция, повышение уровня благосостояния и образования, появление новых возможностей для общения между людьми из разных государств, преодоление языковых барьеров – все это способствует процессу слияния культур, появлению общемировой массовой культуры, которая зачастую не учитывает культурные особенности отдельных стран и народов.

Главное богатство любой страны – ее национальная культура. Именно общество и культура являются теми объектами, в которых глобализация выражает себя наиболее ярко.

«Проблема глобализации относится на данный момент к числу тех проблем, которые сегодня находятся в поле пристального внимания представителей как отечественной, так и зарубежной общественной мысли» [1].

Особый интерес представляют работы, объектом внимания в которых являются истоки и сущность глобализации. К ним следует отнести труды Х.А. Барлыбаева, У. Бека, З. Бжезинского, М.Г. Делягина, А.А. Зиновьева, А.С. Панарина и др. Большую ценность для осмысления и понимания влияния глобализации на процесс социального и культурного развития представляют работы таких зарубежных и отечественных авторов, как И. Валлерстайн, В.И. Толстых, В.Г. Федотова и др.

Целью исследования является выявление воздействия процессов глобализации на культуру современного общества.

Цель исследования определила следующие задачи:

1) рассмотреть основные теоретические подходы к понятию «глобализация»;

2) выявить особенности влияния процессов глобализации на культуру общества;

3) проанализировать представления молодежи о глобализации.

Эмпирическая база представлена результатами авторского социологического исследования, которое было проведено в апреле–мае 2018 г. Основным методом сбора данных – опрос (интернет-анкетирование и очное анкетирование). Генеральная совокупность – школьники и студенты города Тамбов. Выборочная совокупность составила 90 респондентов.

К концу XX века такое понятие, как глобализация, даже еще не относилась к проблемной тематике. Однако уже в конце 1990-х гг. данный вопрос имел претензии на уверенное первое место в социальной науке и различных общественных дискуссиях. При этом стоит отметить, что взгляды на понятие «глобализация» очень разные, а оценки часто носят противоречивый характер. На сегодняшний день нет общего мнения об этом процессе: приносит ли он новые возможности или, наоборот, угрозу; в чем заключается его суть и проявления; необходимо ли глобализации всячески способствовать и помогать или ей нужно сопротивляться. Единство мнений наблюдается лишь в одном – глобализация необратима и ее невозможно остановить.

«Предпосылки в истории глобализации можно отыскать во времена противоборства между империалистическими государствами XIX века. Однако зачатки глобализации появились и существовали в Древнем мире. Примером может служить эллинистическая эпоха, Римская империя, Династия ханов и др. В период правления последних началось строительство «Шелкового пути». Кроме того, можно еще вспомнить «Золотой век Ислама», когда мусульманские торговцы сделали глобализацию продукцией и знаний» [2].

Все государства и их граждане находятся сегодня в условиях растущего и все более заметного взаимовлияния. Быстрые темпы цивилизационного развития и различные исторические события выдвинули вопрос о неизбежности тесных взаимоотношений, об их укреплении и уничтожении изоляции различных стран и народов. Закрытость, замкнутость и изоляция от всего мира была характерна для аграрного типа общества, а для современного человека, которым движут мотивы обновления и желание изменений, характерно преодолевать существующие границы. На сегодняшний момент глобализация является важным аспектом строительства нового единого мирового сообщества, ведущим направлением которого является усиленное распространение экономики, политики и культуры развитых стран в развивающиеся и отсталые государства.

Также стоит отметить, что данные крупномасштабные процессы проходят в большинстве случаев на добровольных началах.

Быстрое развитие социокультурных контактов между народами сочетается, с одной стороны, с желанием наладить связи с культурами других народов и формированием равноценных взаимоотношений между людьми, народами и странами. С другой стороны, повышается уровень неприятия «чужих» социокультурных ценностей, возрастает ценность «своего» как наиболее важного, самого лучшего и достойного для подражания.

«Было бы ошибкой думать о глобализации только как о процессе роста мирового единства. Глобализацию социальных связей прежде всего следует понимать, как преобразование пространства и времени современного существования. Другими словами, наша жизнь все в большей степени испытывает на себе влияние действий и событий, происходящих достаточно далеко от той социальной реальности, в которой протекает наша повседневная деятельность» [3].

«Глобализация культуры имеет позитивные и негативные стороны. С одной стороны, расширение культурных контактов в современном мире, общение и познание способствуют сближению народов и их культурному взаимообогащению, а также подъему культур на более высокую степень развития. С другой – глобализация может привести к истощению национальной культуры из-за унификации и стандартизации, распространения массовых стереотипных образцов между всеми странами. Слишком частое заимствование опасно потерей национальной культурной самобытности. Угроза утраты культурной самобытности скрывается в нарастающей угрозе ассимиляции – поглощение малой культуры со стороны более крупной, растворение культурных особенностей национального меньшинства в культуре большей нации» [4].

«Российская молодежь более других социальных слоев подвержена влиянию глобализации и является главным объектом западных медиакомпаний. Отечественная массовая культура очень многое заимствует от американской – кино голливудского типа, телесериалы, музыкальные группы, литературные произведения и т. д. Немногочисленные музыкальные коллективы, сохранившие свои мировые позиции в области серьезной музыки, недоступны для средних слоев молодежи. Копируется все: стиль в одежде, образ жизни, предпочтения и увлечения, манеры и привычки, характерное поведение и даже в языках предпочтение отдается не в пользу родного». Но стоит отметить, что подобная ситуация характерна не только для России.

Как уже ранее говорилось, процесс глобализации – очень неоднозначный элемент современной жизни, поэтому в данном исследовании

изучается мнение молодежи о различных аспектах данного процесса, сохранении культурной самобытности и национальных ценностях государства.

Выборка составила 90 респондентов, которые обучаются в ТГУ им. Г.Р. Державина, ТОГБПОУ «Строительный колледж» и МАОУ СОШ № 24. В каждом образовательном учреждении было опрошено по 30 человек. Возраст респондентов находился в рамках от 15 лет и до 21 года. Средний возраст опрашиваемых составил в итоге 18 лет. Юноши составили 51 % от общего количества участников, а девушки 49 % соответственно.

Наиболее показательным стало то, что более молодые люди, а именно, ученики школы, имеют более открытую и позитивную позицию по отношению к западным культурным ценностям, что может говорить о том, что новое молодое поколение является наиболее открытым миру, более толерантным, чем даже студенты, возраст которых, казалось бы, не так сильно отличается от учащихся старших классов (табл. 1). Эту тенденцию скорее всего можно объяснить тем, что с возрастом человек становится более консервативным в своих взглядах.

Таблица 1

Отношение к западным культурным ценностям, в %

Образовательное учреждение	Как Вы относитесь к западным культурным ценностям?				Всего
	положительно	нейтрально	отрицательно	затрудняюсь ответить	
ТГУ им. Г.Р. Державина	30	70	–	–	100
ТОГБПОУ «Строительный колледж»	24	73	–	3	100
МАОУ СОШ № 24	63	37	–	–	100
Общий % ответов	39	60	–	1	100

И еще одним подтверждением того, что более молодые люди являются наиболее восприимчивыми к новым веяниям в культуре и идеям в целом, служат результаты следующего вопроса. Хотя большинство респондентов считают, что западные ценности все же могут прижиться в российских реалиях, но, как они отмечают, лишь частично.

В процессе глобализации, взаимодействия между представителями разных культур многие нормы и ценности постепенно перенимаются другими народами, в связи с чем респондентам был задан вопрос о том, что произойдет, если все же западные ценности будут приняты российским обществом, и результаты данного вопроса оказались не столь однозначными, как предыдущие. Мнения респондентов разделились по этому поводу, поскольку некоторые западные ценности на данном этапе развития российского общества принимаются большинством российского социума в штыки, например, отношение среднестатистического россиянина к ЛГБТ-сообществу будет негативным или даже резко негативным, о чем свидетельствуют опросы, проводимые Левада-Центром и ВЦИОМом на тему отношения россиян к представителям ЛГБТ [5].

Однако 40 % участников нашего опроса уверены в том, что культурные ценности стран Западного мира не только окажут положительное влияние на российский социум, но и позволят выйти России на новый культурный уровень развития. Необходимо отметить тот факт, что такого мнения придерживаются вновь более молодые представители российского общества (табл. 2).

В последнее время многие народы и государства начали перенимать друг у друга различные традиции празднования событий и торжеств. И ярким примером этого может служить то, что на данный момент практически во всем мире празднуется День Святого Валентина и канун Дня всех святых (Хэллоуин), и Россия в этом плане не стала исключением. С каждым годом эти праздники приобретают все более масштабное распространение среди россиян. Поэтому респондентам был задан вопрос о том, как они относятся к этому явлению (табл. 3). У большинства респондентов положительное отношение к данным праздникам, поскольку они считают, что новые и интересные праздники – это всегда хорошо. Лишь незначительная часть опрошенных отрицательно относится к данной тенденции. Также больше половины респондентов отмечают подобные праздники (54 %).

На сегодняшний момент в мире формируется массовая культура, которая построена на основе западной культуры. И в силу того, что она пытается охватить как можно больше людей по всему миру, то ни о какой сложной и высокой культуре не может идти и речи.

Таблица 2

Последствия заимствования западных ценностей для России, в %

Образовательное учреждение	Как заимствование западных норм и ценностей в будущем отразится на состоянии русской культуры и нации в целом?				Всего
	выйдет на новый уровень развития	приведут ее в упадок	изменений не будет	затрудняюсь ответить	
ТГУ им. Г.Р. Державина	36	27	10	27	100
ТОГБПОУ «Строительный колледж»	33	10	30	27	100
МАОУ СОШ № 24	50	13	17	20	100
Общий % ответов	40	17	19	24	100

Таблица 3

Отношение к заимствованию инокультурных праздников, в %

Образовательное учреждение	Как Вы относитесь к тому, что Россия переняла традицию празднования Дня Св. Валентина, Хэллоуина?				Всего
	положительно	нейтрально	отрицательно	затрудняюсь ответить	
ТГУ им. Г.Р. Державина	47	37	13	3	100
ТОГБПОУ «Строительный колледж»	67	13	17	3	100
МАОУ СОШ № 24	57	40	3	—	100
Общий % ответов	57	30	11	2	100

В современном мире данный процесс оказывает влияние на всех членов социума. Часто неосознанно, но мы сами участвуем в этом процессе каждый день, слушая музыку иностранных исполнителей, пользуясь импортной техникой, смотря зарубежное кино, нося одежду, которая произведена в другой стране. С уверенностью можно говорить о том, что со временем давление глобализации на национальные самобытные культуры только усилится, в связи с чем будет стоять выбор между культурной ассимиляцией в мировом пространстве либо же более приемлемая альтернатива – культурная интеграция в мировое сообщество с сохранением своих особенностей и внесением новых культурных элементов в мировую копилку культур.

Список литературы

1. *Филиппович О.В.* Глобализация как объект культурфилософского анализа: автореф. дис. ... канд. филос. наук. М.: Моск. гум. ун-т, 2006. 21 с.
2. *Месхиа Е.* Глобализация и проблемы национальной культуры. URL: <http://gisap.eu/ru/node/743> (дата обращения: 31.03.2018).
3. *Гидденс Э.* Социология. М., 1999. 483 с.
4. *Шахвелиева А.М., Кадырова Ч.Ф.* Глобализация, культура, молодежь // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2007. № 5. С. 150-152.
5. *Адоманис М.* Российское отношение к ЛГБТ остается крайне негативным. URL: <https://inosmi.ru/russia/20120519/192219551.html> (дата обращения: 18.05.2018).

Поступила в редакцию 20.07.2019 г.

Отрецензирована 05.08.2019 г.

Принята в печать 27.08.2019 г.

Информация об авторе:

Филиппенко Владислав Алексеевич – студент факультета истории, мировой политики и социологии. Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация. E-mail: filippenko.vladislav@yandex.ru

ASPECTS OF GLOBALIZATION: YOUTH OPINION

Filippenko V.A., Student of History, World Politics and Sociology Faculty. Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation. E-mail: filippenko.vladislav@yandex.ru

Abstract. We consider the concept of globalization as a phenomenon, the origins of globalization. We reveal positive and negative sides of this phenomenon. We analyze some possible consequences of globalization manifestation. On the example of author's empirical research in

the youth environment we show the globalization manifestations. We clarify the position of respondents – representatives of the Tambov youth, students of educational institutions in relation to Western cultural values.

Keywords: globalization; students; empirical research; national culture; western culture

Received 20 July 2019

Reviewed 5 August 2019

Accepted for press 27 August 2019